

## Le storytelling qu'est-ce que c'est ?

Voici notre définition du « storytelling » :

Le storytelling est l'art d'utiliser des mots et des actions pour révéler les éléments et les images d'une histoire interactive encourageant l'imagination des auditeurs.

### 1. Le storytelling est interactif

Le storytelling implique une interaction dans les deux sens entre le raconteur et un ou plus des auditeurs. La réponse des auditeurs influence l'histoire. Le storytelling émerge de l'interaction, et des efforts coordonnés dans le sens d'une coopération entre le raconteur et son audience.

Le storytelling ne crée pas de barrière imaginaire entre celui qui raconte et ceux qui écoutent. C'est ce qui distingue le storytelling du théâtre par exemple qui utilise un quatrième mur imaginaire.

Des cultures différentes, des situations différentes vont créer des attentes différentes pour le rôle exact du « raconteur » et de l'auditeur – qui parle dans quelle fréquence, quand, par exemple, et vont donc créer des formes différentes d'interaction.

La nature interactive du storytelling prend en compte son impact immédiat. Dans le meilleur des cas le storytelling va connecter directement le « raconteur » à son audience.

### 2. Le storytelling utilise des mots

Le storytelling utilise le langage qu'il soit parlé, ou gestuel. L'utilisation du langage distingue le storytelling des formes de danse, ou de mime.

### 3. Le storytelling utilise l'action

Sont utilisées des actions telles que la vocalisation, les mouvements physiques, la gestuelle. Ces actions font partie du langage parlé ou gestuel autre que les mots. Leur utilisation distingue le storytelling de l'écriture ou de l'écriture interactive sur internet. Les éléments de langage non-verbaux ne sont pas nécessairement présents dans le storytelling. Certains « raconteurs » utilisent les mouvements corporels de manière très intensive alors que d'autres n'en font que peu usage.

#### **4. Le storytelling met en scène une histoire**

Le storytelling implique toujours la présentation d'une histoire. Beaucoup d'autres formes artistiques présentent aussi des histoires, mais le storytelling la présente avec quatre autres composantes. Chaque culture a sa propre définition d'une histoire. Ce qui est reconnu comme histoire dans une situation ne sera pas accepté comme telle dans une autre. Certaines situations appellent de la spontanéité, des digressions ludiques par exemple, d'autres demandant la répétition quasi-exacte d'un texte. Des formes artistiques comme la lecture de poèmes, et des pièces de théâtre, présentent parfois des histoires, parfois non. Lorsqu'elles incorporent les quatre autres composantes elles peuvent être considérées comme des formes de storytelling tant qu'elles présentent aussi des histoires.

#### **5. Le storytelling encourage l'imagination active des auditeurs.**

Dans le storytelling l'auditeur imagine l'histoire. Dans le théâtre traditionnel, ou dans un film typique, l'auditeur apprécie l'illusion d'être le témoin du personnage ou des événements décrits dans l'histoire.

Le rôle de l'auditeur de storytelling est de créer activement le pittoresque, des images multi-sensoriels, des actions, des personnages et les événements — la réalité — de l'histoire dans son esprit, basé sur la « performance » du raconteur et sur la propre expérience, les croyances, et les connaissances de l'auditeur. L'histoire forme dans l'esprit de l'auditeur une histoire individuelle et personnalisée. L'auditeur devient donc un co-créateur de l'histoire qu'il a expérimenté.

Le storytelling peut être combiné avec d'autres formes artistiques. Le fruit né du mouvement du storytelling contemporain inclut le développement de manières de combiner le storytelling avec la musique, la danse, la comédie, l'art dramatique, les marionnettes, et de nombreuses autres formes d'expression. Se mélangeant à d'autres arts l'essence du storytelling reste reconnaissable par la présence des 5 composantes décrites dans cette définition.

Le storytelling naît dans de nombreuses situations, de la conversation de coin de table, aux rituels religieux, des cours scolaires, jusqu'aux performances devant des auditeurs payants. Certaines situations de storytelling doivent être informelles, d'autres au contraire exigent une formalité très poussée. Certaines demandent des thèmes des attitudes, des approches artistiques. Ainsi qu'il est dit plus haut, les attentes à propos de l'interaction avec l'auditeur, et la nature de l'histoire elle-même varient grandement.

Il existe de nombreuses cultures, chacune riche de traditions, coutumes, et de possibilités de « storytelling ». Toutes ces formes de storytelling sont positives. Nous sommes tous des citoyens égaux dans le monde de la diversité du « storytelling ».